Quadro dos Indicadores de Produto por Curso

A visão dos indicadores de produto por curso, é importante para apontar possíveis diferenças entre os diversos cursos oferecidos pela escola. Nesse caso, deve ser indagado: que medidas, materiais, métodos, pessoas e ambientes, todos integrantes do processo, poderiam estar causando essas diferenças nos resultados?

A análise dessa indagação possibilita a organização de ações de cunho gerencial e pedagógico, pois são importantes para o planejamento e gestão dos conflitos decorrentes, bem como de ações , específicas de cada professor na sua prática docente.

Pela análise do quadro abaixo, onde são indicados as principais taxas e índices de cada curso, pode-se levantar algumas questões preliminares que permitirão as ações corretivas necessárias, tais como:

- Porque há diferença no desempenho dos cursos?
- Quais motivos ou causas das diferenças observadas?
- Como estimular e envolver os profissionais dos cursos para a melhoria?
- Que propostas podemos elaborar para melhorar o desempenho do curso?

Levantadas essas e outras questões pertinentes, deve-se recorrer à confrontação dos dados de processo e benefício, para finalmente fazer a análise do detalhamento de cada curso nos itens correspondentes.

Desempenho Escolar
Quadro das Principais Taxas e Índices de Produto por Curso

Curso	Relação Candidato / Vaga (Candidato por Vaga)	Índice de Perda (%)	Índice de Produtividade (%)	T/CC Matrículas por cada Concluinte
Médio	*3,7*	*11,9*	*88,1*	*1,17*
Administração	4,3	24,6	75,4	1,77
Contabilidade	3,0	22,1	77,9	
Eletrônica	2,5	22,4	77,6	1,77
Informática	3,6	25,6	74,4	2,86
Logística	3,6	18,4	81,6	2,04
Mecânica	3,7	17,3	82,7	1,67
Total	**3,5**	**20,1**	**79,9**	**1,72**

Os demais itens de produto, Relação Escola / Sociedade, APM, Cooperativas e Egressos, não foram lançados, por reportarem-se à escola como um todo.